

BAB IV

PROFIL TRANS TV DAN PROGRAM ACARA BROWNIS

4.1 Deskripsi PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV)

Merupakan salah satu stasiun televisi terbesar yang ada di Indonesia adalah PT. Televisi Transformasi Indonesia atau yang lebih banyak dikenal dengan TRANS TV. TRANS TV merupakan stasiun televisi swasta yang berdiri dibawah naungan TRANS Corp. dan dimiliki oleh CT. Corp. Tentunya TRANS TV hadir dengan menyajikan program acara yang menarik dan juga menghibur pemirsa layar kaca dirumah. TRANS TV selalu menjadi *trendsetter* di dunia pertelevisian di Indonesia, serta senantiasa terus memberikan tayangan program acara yang inovatif, berbeda dan baru. Program bioskop TRANS TV juga selalu memberikan film-film terbaru dan selalu tayang pertama kali dilayar kaca Indonesia, merupakan salah satu program primadona yang dimiliki oleh TRANS TV dan ditayangkan pada jam *prime time*.

Pada tanggal 1 bulan Agustus tahun 1998 merupakan sejarah bagi TRANS TV, karena pada tanggal 1 Agustus 1998 TRANS TV memperoleh izin siaran pertamanya yang akan menjadikan cikal bakal berdirinya televisi swasta TRANS TV ini. Sedangkan pada tanggal 10 November 2001 TRANS TV mulai resmi mengudara dilayar kaca pertelevisian di Indonesia, namun TRANS TV masih tergolong dalam siaran percobaan. Siaran pertama yang dilakukan TRANS TV pada sekitar jam 17.51 WIB TRANS TV melakukan siaran percobaan pertamanya, yang dimulai dari presenter yang menyapa kepada pemirsanya. Di tahun ini juga TRANS TV mulai mendirikan stasiun Relai TV-nya di Kota Bandung & Kota Jakarta. Setelah itu TRANS TV memulai siaran secara resminya dan kemudian diresmikan oleh Presiden RI ke-5 Ibu Megawati Soekarno Putri di akhir tahun 2001 tepatnya pada tanggal 15 Desember, pada jam 19.00 WIB. Sekarang televisi TRANS TV dapat dinikmati oleh pemirsanya sampai dengan sekarang ini.

4.2 Visi TRANS TV

Trans Tune In merupakan nama dari siaran awal percobaan yang dimiliki TRANS TV pada tahun 2001. TRANS TV merupakan pertelevisian di Indonesia yang tumbuh dengan pesat, dengan demikian TRANS TV memiliki sebuah visi, yaitu menjadi pertelevisian yang terbaik di Indonesia dan Asia Tenggara, dan TRANS TV berusaha untuk menjadi pertelevisian yang memberikan amal usaha yang terbaik bagi *stakeholders*. Program-program yang ditayangkan oleh TRANS TV senantiasa selalu bersifat positif dan berkualitas yang selalu memberikan sebuah kontribusi dalam meningkatkan kecerdasan masyarakat serta kesejahteraannya.

TRANS TV memiliki sasaran untuk segmentasi kepemirsanya, yaitu berfokus kepada keluarga Indonesia dengan format tontonan *general entertainment*. Dengan ini TRANS TV selalu menghadirkan program acara yang sangat bervariasi dalam memproduksi acara-acaranya mulai dari pagi hari sampai dengan petang. Kata *trendsetter* juga selalu melekat pada TRANS TV.

TRANS TV juga memiliki bermacam-macam program acara, salah satunya adalah program makanan maupun *traveling* yang kekinian yang sangat dikenal luas. Tak lupa TRANS TV juga memiliki program acara bagi para anak maupun remaja melalui serial kartun dari *CN* atau *Cartoon Networks*. Disini tidak hanya siaran lokal saja, TRANS TV melalui TRANS Corp. juga menghadirkan informasi dari Lokal ataupun Internasional, yaitu siaran berita CNN Indonesia dan CNBC Indonesia yang tidak pernah terlewat untuk selalu memberikan berita-berita terdepan, terpercaya, dan akurat.

4.3 Logo TRANS TV



Gambar 4.1 Logo TRANS TV

Bertepatan dengan ulangtahun TRANS Media ke-12, yang berlangsung pada akhir tahun 2013 tepatnya pada hari minggu 15 Desember TRANS TV

telah memiliki logo barunya. Logo baru itu berbentuk “Diamond A” diantara kata TRANS TV yang merepresentasikan sebuah semangat baru dan memberikan karya nyata dan gemilang, dengan dibuktikannya sebuah konten program acara atau keunikan berbeda serta kepemimpinan yang kuat. Bermacam warna didalam “Diamond A” terkandung makna dan filosofi yang unik dan tersendiri. Semua dari rangkaian warna yang menyatu dengan serasi, memiliki makna cerita didalamnya.

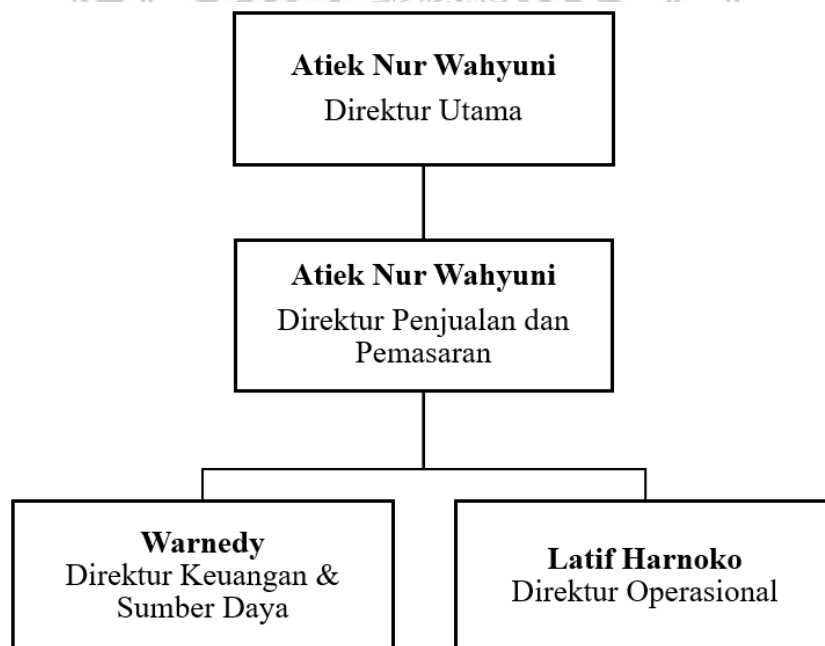
4.4 Jangkauan Siaran TRANS TV

Tabel 4.1 Jangkauan Siar TRANS TV

No.	Wilayah	Frekuensi	No.	Wilayah	Frekuensi
1.	Banda Aceh	30 UHF	25.	Jember	40 UHF
2.	Medan	27 UHF	26.	Kediri	22 UHF
3.	Padang	29 UHF	27.	Madiun	47 UHF
4.	Batam	45 UHF	28.	Malang	47 UHF
5.	Pekanbaru	24 UHF	29.	Surabaya	22 UHF
6.	Jambi	29 UHF	30.	Denpasar	43 UHF
7.	Bengkulu	34 UHF	31.	Mataram	34 UHF
8.	Pangkal Pinang	52 UHF	32.	Kupang	52 UHF
9.	Bandar Lampung	26 UHF	33.	Banjarmasin	32 UHF
10.	Jakarta	29 UHF	34.	Pontianak	27 UHF
11.	Bogor	29 UHF	35.	Palangkaraya	45 UHF
12.	Bandung	42 UHF	36.	Balikpapan	24 UHF
13.	Cirebon	62 UHF	37.	Samarinda	45 UHF

14.	Majalengka	62 UHF	38.	Tarakan	35 UHF
15.	Garut	42 UHF	39.	Makassar	45 UHF
16.	Sukabumi	42 UHF	40.	Palu	33 UHF
17.	Sumedang	62 UHF	41.	Baubau	35 UHF
18.	Banyumas	46 UHF	42.	Kolaka	21 UHF
19.	Pekalongan	46 UHF	43.	Mamuju	24 UHF
20.	Purwokerto	46 UHF	44.	Gorontalo	50 UHF
21.	Semarang	29 UHF	45.	Manado	34 UHF
22.	Surakarta	24 UHF	46.	Ambon	34 UHF
23.	Tegal	46 UHF	47.	Ternate	34 UHF
24.	Yogyakarta	24 UHF	48.	Sorong	34 UHF

4.5 Struktur Dewan Direksi TRANS TV



Bagan 4.1 Dewan Direksi PT. Transformasi Indonesia (TRANS TV)

4.6 Program Acara TRANS TV



Gambar 4.2 Program Acara TRANS TV

TRANS TV memiliki bermacam program yang diklasifikasikan menjadi delapan program yaitu *reality show*, *travel & lifestyle*, *movies*, *variety & talk show*, *information*, *religious*, *infotainment*, *special show*. Semua program acara yang terdapat di klasifikasi tersebut merupakan produksi dari divisi produksi TRANS TV. *Reality show* terdapat program acara seperti Keluarga Bosque, Safana, Janji Suci Raffi dan Gigi, dan lain sebagainya. *Travel & lifestyle* terdapat program acara unggulan seperti *My Trip My Adventure*, *Celebrity On Vacation*, dan lain sebagainya. *Movies* terdapat program unggulan seperti Bioskop Indonesia, Bioskop TRANS TV. *Variety & Talk Show* terdapat program acara Brownis, Santuy Malam, dan lain sebagainya. Program *Infotainment* terdapat Insert dan Insert Story. *Religious* terdapat Ramadan I'm Love, Kisah, Islam Itu Indah, dan lain sebagainya. *Information* terdapat program acara CNN Indonesia, Oh Gitu, Ibu Pintar (TRANS, 2020)



Gambar 4.3 Program TRANS TV


4.7 Program Acara “Brownis”



Gambar 4.4 Logo Program Acara “Brownis” TRANS TV

Program Brownis (Obrowlan Manis) adalah salah satu program acara *talk show* unggulan yang dimiliki oleh TRANS TV. Dimuat dengan durasi 90 menit 5 hari dalam satu minggu, program acara ini disajikan dengan format program *talk show*, dimana suatu program dengan penyajian konten yang menghibur dan bervariasi, mulai dari tingkah komedi para *host*, alunan musik, tarian/goyangan, *gameshow*, dan lain sebagainya, sehingga program acara Brownis dapat dengan mudah dipahami dan dinikmati oleh pemirsa di rumah. Program Brownis TRANS TV dibintangi oleh *host* terkenal seperti Ruben Onsu, Ivan Gunawan, Ayu Tingting, dan Wendi Cagur. Menghadirkan kalangan artis terkenal di nasional maupun internasional. Konten hiburan Brownis dikiemas yang sedang *viral* maupun sensasional, sehingga dapat mempengaruhi pemirsa di rumah untuk terhibur dan terpaku menontonnya.

Tabel 4.2 *Host* Program Acara Brownis TRANS TV

	<p>Nama : Ruben Onsu</p> <p>Status : <i>Host</i> utama Program Acara Brownis</p>
	<p>Nama : Ivan Gunawan</p> <p>Status : <i>Host</i> utama Program Acara Brownis</p>
	<p>Nama : Ayu Tingting</p> <p>Status : <i>Host</i> pendukung Program Acara Brownis</p>
	<p>Nama : Wendi Cagur</p> <p>Status : <i>Host</i> pendukung Program Acara Brownis</p>